



The Myth of Concept Publicity (Ficha Bibliográfica del Artículo)

Autores: Duhau Girola, Laura

Revista: Ideas y Valores (Bogotá)

Volumen: 61(148)

Año de publicación: 2012

Página inicial: 101

Página final: 113

Formato: Impreso

Texto completo: Servidor Otros